



ΚΕΝΤΡΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΜΟΛΑΩΝ

«ΤΟΠΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΒΙΩΣΙΜΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ»



Πρόγραμμα Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης για μαθητές Πρωτοβάθμιας και Δευτεροβάθμιας Εκπαίδευσης

Παιδαγωγική Ομάδα του ΚΠΕ Μολάων

Νικόλαος Παπαδάκης υπεύθυνος ΚΠΕ, **Μαρία Μυλωνά** αναπλ. υπεύθυνη ΚΠΕ, **Ευαγγελία Λέντζα**, **Νεκτάριος Μαστορόπουλος**, **Φωτεινή Πούλου**, μέλη Παιδαγωγικής Ομάδας ΚΠΕ Μολάων



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Παιδείας,
Έρευνας και Θρησκευμάτων



ΓΙΑΤΙ ΕΠΙΛΕΞΑΜΕ ΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΘΕΜΑ;

Η στήριξη των τοπικών προϊόντων, είναι αποφασιστικής σημασίας για την βιωσιμότητα και την αειφορία. Η οικονομική, η περιβαλλοντική και πολιτιστική διάσταση του θέματος, μας αφορά όλους ως υπεύθυνους πολίτες και καταναλωτές.

Όλοι πρέπει να κατανοήσουν ότι οι επιλογές μας, είναι εκείνες που θα καθορίσουν το μέλλον μας και το μέλλον του κόσμου μας.

Το ΚΠΕ Μολάων θέλοντας να συμβάλει στο μεγάλο αυτό θέμα, στα πλαίσια της εκπαίδευσης για την αειφόρο ανάπτυξη, εκπόνησε το συγκεκριμένο πρόγραμμα, που απευθύνεται σε μαθητές πρωτοβάθμιας και δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.



Σκοποί του προγράμματος

- Η κατανόηση των ωφελειών που προκύπτουν από την παραγωγή και κατανάλωση τοπικών προϊόντων, για την τοπική και την βιώσιμη ανάπτυξη
- Η ευαισθητοποίηση και η γνωριμία με τα τοπικά μας προϊόντα και τις ιδιαιτερότητές τους
- Η αποδοχή της αναγκαιότητας της συνειδητής κατανάλωσης, προς χάριν της βιωσιμότητας και αειφορίας των φυσικών πόρων.



Στόχοι του προγράμματος:

- Να ευαισθητοποιηθούν και να μάθουν για τα προϊόντα που παράγονται στην περιοχή, από τα ιστορικά χρόνια μέχρι και σήμερα
- Να μάθουν για τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην περιοχή και ασχολούνται με την μεταποίηση και προώθηση τοπικών προϊόντων
- Να ενημερωθούν για τα παραδοσιακά και ιστορικά προϊόντα της περιοχής και τις ιδιαίτερες διαδικασίες παραγωγής τους
- Να μάθουν για τα προϊόντα ΠΟΠ, ΠΓΕ της περιοχής και γενικά για τα ιδιαίτερα ποιοτικά προϊόντα και πως αυτά αποκτούν υπεραξία
- Να κατανοήσουν την συμβολή της τοπικής παραγωγής, στην απασχόληση και γενικά στην τοπική ανάπτυξη.
- Να κατανοήσουν τη σχέση της τοπικής παραγωγής και τοπικής κατανάλωσης, με το περιβαλλοντικό αποτύπωμα των προϊόντων και την αειφόρο ανάπτυξη
- Να συνδέσουν την κατανάλωση τοπικών και ποιοτικών προϊόντων με την υγεία και τη μακροζωία
- Να κατανοήσουν την αναγκαιότητα συμμετοχής όλων των πολιτών στην προσπάθεια για την αειφορία
- Να διασταυρώσουν δεδομένα, να συγκρίνουν και να βγάλουν συμπεράσματα, καθώς και να προτείνουν ιδέες για την επίλυση προβλημάτων
- Να αποκομίσουν εμπειρίες μέσα από τις ομάδες εργασίας, αναπτύσσοντας κλίμα συνεργασίας, φιλίας, σεβασμού και αλληλεγγύης.
- Να αναπτύξουν τη δημιουργικότητα, τη φαντασία, την καινοτομία, μέσα από τις καλλιτεχνικές τους εκφράσεις (φτιάξιμο αφισών, διάφορες εικαστικές δημιουργίες, ποίηση, φωτογραφία, χρήση της τεχνολογίας)
- Να καταγράψουν οι μαθητές, σε ένα εγχειρίδιο που ονομάζουμε «Η βίβλος των τοπικών μας προϊόντων», προϊόντα της περιοχής, παλαιότερα ή σήμερα, τρόπους παρασκευής και μεταποίησης, παραδοσιακές συνταγές κλπ καθώς και όσες τοπικές επιχειρήσεις γνωρίζουν, με προοπτική το υλικό αυτό όταν ολοκληρωθεί να δημοσιευτεί ως ένας χρηστικός οδηγός τοπικών και παραδοσιακών προϊόντων, που αυτή τη στιγμή δεν υπάρχει.

- Να τοποθετηθούν θετικά ως προς την προστασία του περιβάλλοντος, προσβλέποντας στην αιφόρο ανάπτυξή του τόπου μας.

- Ημερήσιο πρόγραμμα



Αΐφάση

Ευαισθητοποίηση

- Παρουσίαση power point , εικόνων,video σχετικά με τα προϊόντα της περιοχής, κατά το παρελθόν μέχρι και σήμερα
- Καταιγισμός ιδεών
- Προβληματισμός
- Χωρισμός σε ομάδες (3 ή 4 ομάδες)
- Προετοιμασία για το πεδίο μελέτης, αποστολές των μαθητών για έρευνα, παρατηρήσεις, καταγραφές , φωτογραφίες, ενημέρωση των κατοίκων, συνεντεύξεις, συλλογή πληροφοριών κλπ



Β΄ φάση **Έρευνα στο πεδίο**

A) Επίσκεψη σε τοπική επιχείρηση παραγωγής τοπικών προϊόντων, συνέντευξη με τους υπευθύνους και συμπλήρωση φύλλου εργασίας.

B) Έρευνα στην πόλη

- Ομάδα μαθητών ρωτάει τους υπευθύνους επιχείρησης.
- Ομάδα μαθητών ψωνίζει στο Super Market
- Ομάδα μαθητών ρωτάει και ενημερώνει με πληροφοριακό υλικό τους κατοίκους



Γ΄ φάση **Επιστροφή στο σχολείο**

- Παρασκευή δεκατιανού με την συμμετοχή των μαθητών, με πρώτες ύλες τοπικά προϊόντα (λάδι, ελιές, πάστα ελιάς, ελιόψωμο, τυρί, αυγά, εποχιακά λαχανικά κλπ)
- Επεξεργασία και παρουσίαση των στοιχείων της έρευνας της κάθε αποστολής-ομάδας.
- Δημιουργία αφισών , διαφημιστικών spots , χρήση διαδικτύου, κατασκευές
- Παιχνίδια
- Σύνταξη πρακτικού οδηγού για τα τοπικά προϊόντα της περιοχής, την μεταποίησή τους, τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σχετικά κλπ
- Συμπεράσματα
- Προτάσεις
- Αξιολόγηση

1. Φύλλο Εργασίας (ερωτηματολόγιο προς τους υπευθύνους τοπικής επιχείρησης)

- Ποια είναι τα τοπικά προϊόντα που παράγει η επιχείρησή σας και πόσα χρόνια δραστηριοποιείται;

.....
.....

- Ποιες πρώτες ύλες χρησιμοποιείται και από πού προέρχονται;

.....
.....

- Πόσοι εργαζόμενοι απασχολούνται μόνιμα ή εποχιακά;

.....
.....

- Σε ποιες περιοχές διαθέτετε τα προϊόντα σας;

.....
.....

- Με ποιο τρόπο διαφημίζεται τα προϊόντα και την επιχείρησή σας;

.....
.....

- Είστε ικανοποιημένοι από την ανταπόκριση της τοπικής κοινωνίας και τι θα πρέπει κατά την γνώμη σας να γίνει για να βελτιωθεί;

.....
.....
.....

- Είχατε μέχρι τώρα κάποιου είδους στήριξη από την πολιτεία (Υπουργεία, Περιφέρεια, Δήμος, επιμελητήριο κλπ) και τι θα μπορούσε να γίνει καλύτερο, που θα βοηθούσε την προσπάθειά σας;

.....
.....
.....
.....

- Ποιο είναι το όραμά σας για το μέλλον;

.....
.....
.....
.....

- Τι θα συμβουλευάτε κάποιο νέο που θα ήθελε να ασχοληθεί επιχειρηματικά, με την παραγωγή και μεταποίηση τοπικών προϊόντων;

.....
.....
.....
.....

Συμπεράσματα από τους μαθητές:



A) Καταγράψτε σε γενικές γραμμές τα συμπεράσματά σας από την έρευνα και σχολιάστε την συνεργασία που είχατε με τους κατοίκους της πόλης που συμμετείχαν σε αυτή.

.....
.....
.....
.....
.....

B) Σχολιάστε την συνεργασία που είχατε μεταξύ σας, στα πλαίσια της ομάδας σας

.....
.....
.....
.....

Γ) Καταγράψτε καλές πρακτικές που θα θέλατε να συμπεριληφθούν στην «χρυσή βίβλο των τοπικών μας προϊόντων»

.....
.....
.....
.....

Δ) Γράψτε συνθήματα, διαφημιστικά σποτ, λεζάντες, στιχάκια κλπ που πιστεύετε ότι θα βοηθούσαν σε μια μεγάλη καμπάνια, για την προώθηση της κατανάλωσης τοπικών προϊόντων.

.....
.....
.....

2. Φύλλο Εργασίας (ερωτηματολόγιο προς τους καταναλωτές)

- Προτιμάτε να αγοράζεται από καταστήματα της περιοχής σας ή από καταστήματα μεγαλύτερων πόλεων;
πάντα.....
συχνά.....
σπάνια.....
ποτέ.....

- Αναζητάτε και αγοράζετε ελληνικά προϊόντα;
πάντα.....
συχνά.....
σπάνια.....
ποτέ.....

- Γνωρίζεται ποια προϊόντα παράγονται στην περιοχή μας;
σχεδόν όλα.....
μερικά.....
πολύ λίγα.....
καθόλου.....

- Τι γνώμη έχετε για τα τοπικά μας προϊόντα;
είναι άριστα.....
αρκετά καλά.....
καλά.....

- Αναζητάτε και αγοράζετε προϊόντα που παράγονται στον τόπο μας;
πάντα.....
συχνά.....
σπάνια.....
ποτέ.....

- Πιστεύετε ότι η κατανάλωση τοπικών προϊόντων, είναι προς το συμφέρον μας και συμβάλει στην ανάπτυξη του τόπου μας;
σίγουρα ναι.....
ίσως ναι.....
πολύ λίγο ή καθόλου.....

- Πιστεύετε ότι η κατανάλωση τοπικών προϊόντων συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος;
σίγουρα ναι.....
ίσως ναι.....
πολύ λίγο ή καθόλου.....

Συμπεράσματα από τους μαθητές:

A) Καταγράψτε σε γενικές γραμμές τα συμπεράσματά σας από την έρευνα και σχολιάστε την συνεργασία που είχατε με τους κατοίκους της πόλης που συμμετείχαν σε αυτή.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

B) Σχολιάστε την συνεργασία που είχατε μεταξύ σας, στα πλαίσια της ομάδας σας

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Γ) Καταγράψτε καλές πρακτικές που θα θέλατε να συμπεριληφθούν στην «χρυσή βίβλο των τοπικών μας προϊόντων»

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Δ) Γράψτε συνθήματα, διαφημιστικά σποτ, λεζάντες, στιχάκια κλπ που πιστεύετε ότι θα βοηθούσαν σε μια μεγάλη καμπάνια, για την την προώθηση της κατανάλωσης τοπικών προϊόντων.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. Φύλλο εργασίας (αποστολή στο super market)



Αναζητώ και αγοράζω τοπικά προϊόντα

Είδος	Τιμή	Περιοχή παραγωγής	Είναι παραδοσιακό, βιολογικό ή κάποιας ιδιαίτερης ένδειξης προϊόν;

Συμπεράσματα από τους μαθητές:

A) Καταγράψτε σε γενικές γραμμές τα συμπεράσματά σας από την έρευνα και σχολιάστε την συνεργασία που είχατε με τους κατοίκους της πόλης που συμμετείχαν σε αυτή.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

B) Σχολιάστε την συνεργασία που είχατε μεταξύ σας, στα πλαίσια της ομάδας σας

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Γ) Καταγράψτε καλές πρακτικές που θα θέλατε να συμπεριληφθούν στην «χρυσή βίβλο των τοπικών μας προϊόντων»

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Δ) Γράψτε συνθήματα, διαφημιστικά σποτ, λεζάντες, στιχάκια κλπ που πιστεύετε ότι θα βοηθούσαν σε μια μεγάλη καμπάνια, για την την προώθηση της κατανάλωσης τοπικών προϊόντων.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

